

# Comment la jardinerie OOGarden a traversé deux années 2022-2023 difficiles... mais repart de plus belle

La jardinerie en ligne OOGarden, placée en redressement judiciaire à la fin 2022, repart de plus belle après une année difficile. Explications.

Réservé aux abonnés

Jean-Noël Caussil

09 janvier 2024 \ 10h15

⌚ 1 min. de lecture



© OOGarden

OOGarden a été placée en liquidation judiciaire le 5 janvier 2024.

Même équipe dirigeante, avec Sylvain Legoux à sa tête, même nom de marque commerciale, mais nouvelle aventure pour OOGarden. La jardinerie en ligne, placée en redressement judiciaire à la fin du mois de décembre 2022, est absorbée par une nouvelle structure, O Green. "Cela ne change rien pour OOGarden, la marque, le site, les produits, les clients", explique **Sylvain Legoux**, qui se réjouit ainsi de voir son entreprise, créée en 2006, sortir d'une grave crise par le haut.

Gros client de bois issus de Russie et de Biélorussie, OOGarden a d'abord été confrontée à de lourds problèmes d'approvisionnements de cette matière première, avant de voir ensuite quelque 150 de ses containers bloqués en Chine de longs mois.

"Nous avons été livrés en complète contre-saison en 2022", précise le dirigeant.

Ainsi, en septembre 2022, OOGarden s'est retrouvée avec quelque 25 millions d'euros de stocks en contre-saison. Pas simple à absorber, on s'en doute. Rajoutez à cela un conflit d'actionnaires, avec certains d'entre eux refusant le plan de continuation proposé, et comprenez que l'année fut difficile.

## 54 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2022

Le chiffre d'affaires, qui tournait autour de 88 millions d'euros hors-taxes en 2021, est tombé fin 2022 à moins de 54 millions d'euros hors-taxes, pour un résultat net qui, lui, est très nettement passé dans le rouge. OOGarden est victime des affres d'un marché du jardin qui souffre, du fait des arbitrages de consommation effectués par les Français. Le marché du jardin est estimé aux alentours de 8,5 milliards d'euros en France pour l'année 2022, en baisse en valeur de 6% et de 13% en volumes.

Mais ces difficultés sont maintenant derrière et OOGarden entend repartir de plus belle, avec 110 de ses salariés, contre 200 avant crise. *"Nos objectifs sont clairs: restabiliser la société, remettre les cadencements en place, retrouver notre rentabilité. Bref, reprendre notre chemin auparavant tracé, en ciblant notamment les gros volumes, qui font notre force et notre grande expertise"*, soutient Sylvain Legoux.

### SÉLECTIONNÉ POUR VOUS



Casino : trois députés demandent l'ouverture d'une enquête parlementaire [LSA](#)

En liquidation judiciaire, Chaussexpo a 2 mois et demi pour trouver un repreneur [LSA](#)

Meuble : Vente-unique a dépassé les 200 millions d'euros en 2023 [LSA](#)

### SUR LE MÊME SUJET

OOGarden veut devenir le Decathlon du jardin

OOGarden, Place du Marché... Risque de faillites en série dans l'e-commerce en 2023 ?